

## **Vereniging Gehandicaptenzorg Nederland**

voor organisaties die mensen met een beperking ondersteunen

Wil jij samen met een bevlogen team een bijdrage leveren aan een inclusief Nederland? Denk, werk en doe mee om onze Visie 2030 te vertalen naar voorstellen en activiteiten die niet alleen de branche op zijn kop zetten, maar ook de samenleving!

De VGN is niet zomaar een branchevereniging met een bureau in Utrecht. We zijn een vereniging die maatschappelijke beweging wil creëren. We hebben een groot en divers maatschappelijk netwerk waarmee we intensief samenwerken aan een inclusief Nederland Een land waarin ook mensen met een beperking gewoon kunnen meedoen en van betekenis zijn.

Dit doen we vanuit het hart van onze Visie 2030, de toekomstvisie de VGN. Samen met leden, mensen met een beperking, hun netwerk, professionals en maatschappelijke partners. We staan bij de uitvoering van onze ambities voor een aantal uitdagingen en maatschappelijke vraagstukken waar geen kant-en-klare oplossingen voor zijn. Ingewikkeld? Ja, soms. Interessant? Ja, zeker!

Het team communicatie van de VGN speelt een belangrijke rol bij het aanjagen en zichtbaar maken van de gewenste maatschappelijke beweging. Dat vraagt ook voortdurend om een proactieve benadering van de media. Om die te kunnen voortzetten, is er ruimte vrijgekomen voor een:

### **Woordvoerder / strategisch communicatieadviseur 32 uur per week**

Het team communicatie bestaat met jou erbij uit 8 personen en houdt zich bezig met communicatieadvies, public affairs, de website, social media, het tijdschrift Markant en nog veel meer. Op dit speelveld moet ons mediabeleid krachtig blijven, in het bijzonder ter ondersteuning van onze lobby, de maatschappelijke beweging en ons arbeidsmarktbeleid.

#### **Dit ben jij**

Je beschikt over stevige adviesvaardigheden en ervaring met mediawoordvoering. Je hebt lef en grijpt kansen om publiciteit te genereren. Je kunt ons bestuur, de directie en onze collega's op strategisch niveau adviseren over publiciteit en communicatie. Je kunt goed schrijven, voor verschillende doelgroepen. Dat vind je ook leuk: van persbericht tot een brief aan een minister, van een praktijkverhaal tot een column. Je kunt ingewikkelde beleidsvraagstukken vertalen naar een duidelijke kernboodschap. Je steekt graag de handen uit de mouwen en vindt het ook interessant om mee te werken aan strategische lange-termijnprojecten. Je bent flexibel, maatschappelijk betrokken en je staat vakinhoudelijk 24/7 'aan'.

#### **Dit neem je mee**

Je hebt relevante werkervaring die je bij ons inzet. In een nieuwe omgeving en met nieuwe collega's ontwikkel je jezelf verder en draag je bij aan de ontwikkeling van het team. Verder beschik je over:

- Minimaal een HBO/WO werk- en denkniveau;
- Een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal;

- Ervaring met het opstellen van (strategische) communicatieplannen en kernboodschappen;
- Ervaring bij een brancheorganisatie of met verenigingsdynamiek (een pre).

### **Dit is wat je gaat doen**

Je bent een belangrijke schakel tussen de branchevereniging en de buitenwereld en een stevige adviseur voor het bestuur, de directie en collega's. Enkele veel voorkomende werkzaamheden:

- Samen met de manager communicatie een mediaplan opstellen dat bijdraagt aan het creëren van (maatschappelijke) beweging, ingaat op strategische onderwerpen, aansluit bij de lobby en input geeft voor content op onze (social) media;
- Bestuurders en directie begeleiden bij mediaoptredens, bijvoorbeeld op tv en radio;
- Zelf media te woord staan;
- Kansen en 'haakjes' in de buitenwereld signaleren om ons verhaal te brengen;
- Communicatiemiddelen en –campagnes ontwikkelen op belangrijke thema's, in afstemming met betrokken disciplines (beleidsadviseurs, bestuur en leden);
- Sparren met communicatieadviseurs van lid organisaties over hun (crisis)woordvoering;
- Fungeren als eerste aanspreekpunt voor journalisten met vragen aan de VGN;
- Nieuwsberichten schrijven voor onder andere onze website, social media en de nieuwsbrief;
- Aan stabiele relaties bouwen met belangrijke media;
- Meedenken over lobbystrategieën en toekomstvisies.

### **Dit is wat we jou te bieden hebben**

Wij bieden je een uitdagende functie in een kleine, flexibele en informele organisatie (circa 55 medewerkers) met deskundige en enthousiaste collega's, die elkaar graag ondersteunen. We hechten waarde aan respectvolle samenwerking en investeren in persoonlijke groei en professionele ontwikkeling. We organiseren themabijeenkomsten, intervisiegroepen, coaching, (in company)trainingen en opleidingen. Op ons kantoor in Utrecht komen we geregeld samen om elkaar te ontmoeten, te brainstormen of te overleggen.

De VGN past de CAO gehandicaptenzorg toe. Je inschaling vindt plaats in FWG schaal 65 (min. € 4.269,- max. € 6.446,- bruto per maand bij een fulltime dienstverband van 36 uur per week). De CAO kent naast 8% vakantiegeld een eindejaarsuitkering van 8,33%. De aanstelling is in eerste instantie voor één jaar, met de intentie om de arbeidsovereenkomst daarna om te zetten naar onbepaalde tijd.

### **Reageer nu!**

Je kunt je motivatie met je cv voor 7 november a.s. mailen naar [personeel@vgn.nl](mailto:personeel@vgn.nl) onder vermelding van 'woordvoerder / strategisch communicatieadviseur'. We gaan graag na die datum in gesprek.

Wil je meer informatie of heb je vragen over deze vacature? Neem dan gerust contact op met Marjoleyn Vreugdenhil (leidinggevende), bereikbaar via 06- 46073803.

*Acquisitie wordt niet op prijs gesteld*